

Дата документа: 31.08.2020

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2019-2020 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс2

Год набора

2018

Группа 894051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Белорусский язык (культура речи)		ООД	36	1	1		1				
2	Иностранный язык	3	Ин.Яз. 2	108	3		1	2				
3	Математика	3	ВМ	192	5		1	2		2		
4	Основы защиты информации		ЗИ	94	2,5	1		2				
5	Основы маркетинга		Экономики	206/32	5,5/1		1	2		2		1
6	Основы объектно-ориентированного программирования		ЭИ	150	4		1	2		2		
Весенний семестр												
1	История		ГД	72	2	1		1				
2	Микроэкономика		Экономики	118	3		1	2				
3	Основы сетевых технологий		ЭИ	90	2,5	1		2		2		
4	Программирование сетевых приложений		ЭИ	160	4		1	2		2		
5	Товарная политика и бренд-менеджмент		Экономики	150/32	4/1		1	1		2		1
6	Философия		Философии	180	5		1	2				