

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2019-2020 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"Курс **1**Год набора **2019**Группа **994051**

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Инженерная компьютерная графика		ИКГ	96	2,5	1		1		1		
2	Иностранный язык	1	Ин.Яз. 2	72	2	1		2				
3	Математика	1	ВМ	288	8		1	3		3		
4	Основы алгоритмизации и программирования	1	ЭИ	158	4		1	2		2		
5	Основы экономики		Экономики	162	4,5		1	2				
6	Политология		ГД	72	2	1		2				
Весенний семестр												
1	Иностранный язык	2	Ин.Яз. 2	72	2	1		2				
2	Информационные технологии в маркетинге		Экономики	96	2,5	1		2				
3	Математика	2	ВМ	240	6,5		1	3		2		
4	Основы алгоритмизации и программирования	2	ЭИ	130	3,5		1	1		2		