

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2020-2021 учебный год

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ" Электронный маркетинг"**

Курс1

Год набора 2020

Группа 074051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
<b><i>Осенний семестр</i></b>												
1	Инженерная компьютерная графика		ИКГ	96	2,5	1		1		1		
2	Иностранный язык	1	Ин.Яз. 2	108	3	1		3				
3	Математика	1	ВМ	288	8		1	3		3		
4	Основы алгоритмизации и программирования	1	ЭИ	158	4		1	2		2		
5	Основы экономики		Экономики	162	4,5		1	2				
6	Политология		ГД	72	2	1		2				
<b><i>Весенний семестр</i></b>												
1	Иностранный язык	2	Ин.Яз. 2	144	4		1	3				
2	Информационные технологии в маркетинге		Экономики	96	2,5	1		2				
3	Математика	2	ВМ	240	6,5		1	3		2		
4	Основы алгоритмизации и программирования	2	ЭИ	130	3,5		1	1		2		