

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2021 - 2022 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 4

Год набора 2018

Группа 894051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика		Экономики	126	3,5		1	1		2		
2	Маркетинговые коммуникации	1	Экономики	126/40	3,5/1	1		1		2	1	
3	Поведение потребителей		Экономики	94	2,5	1		1		2		
4	Распределенные системы обработки информации	1	ЭИ	144	4		1	2		2		
5	Социология		ГД	36	1	1		1				
6	Стратегический маркетинг		Экономики	180	5		1	2		2		
7	Ценовая политика		Экономики	126	3,5		1	1		2		
Весенний семестр												
1	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	1	Экономики	220	6		1	2		2		
2	Корпоративные информационные системы		ЭИ	124	3,5	1		2				
3	Маркетинговые коммуникации	2	Экономики	150	4		1	1		2		
4	Производственная практика (Технологическая)	2	Экономики	216	6	1						
5	Распределенные системы обработки информации	2	ЭИ	144/32	4/1		1	2		2	1	
6	Финансовая математика и финансовый менеджмент		Экономики	180	5		1	2		2		
7	Экономическая социология		ГД	72	2	1		1				