

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2021 - 2022 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 3

Год набора 2019

Группа 994051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Бухгалтерский учет		Экономики	170	5		1	2		2		
2	Логика		Философии	72	2	1		1				
3	Маркетинговые исследования	1	Экономики	126	3,5	1		1		2		
4	Общая теория статистики		Экономики	162	4,5		1	2		2		
5	Проектирование информационных систем	1	ЭИ	118	3	1		1		2		
6	Теория вероятностей и математическая статистика		ВМиП	144	4		1	2		2		
7	Экономика организации (предприятия)		Экономики	218	6		1	2		2		
Весенний семестр												
1	Базы данных		ЭИ	162	4,5		1	2		2		
2	Безопасность жизнедеятельности человека		ИПиЭ	180	5		1	2		2		
3	Макроэкономика		Экономики	90	2,5	1		2				
4	Маркетинговые исследования	2	Экономики	160/32	4/1		1	1		2		1
5	Метрология, стандартизация и сертификация в информационных технологиях		ПОИТ	60	1,5	1		2				
6	Проектирование информационных систем	2	ЭИ	150	4		1	2		2		