

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2023 - 2024 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 3

Год набора 2021

Группа 174051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Базы данных		ЭИ	108	3		1	1		1		
2	Безопасность жизнедеятельности человека		ИПиЭ	120	3		1	1		2		
3	Маркетинговые исследования	1	Экономики	118	3	1		2		1		
4	Маркетинговые коммуникации	2	Экономики	108/40	3/1		1	1		1	1	
5	Метрология, стандартизация и сертификация (в информационных технологиях)		ПОИТ	108	3	1		1		1		
6	Основы машинного обучения		ВМ	108	3		1	1		1		
7	Социология		ГД	36	1	1		1				
Весенний семестр												
1	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	1	Экономики	108	3		1	1		1		
2	Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика		Экономики	98	3	1		1		1		
3	Маркетинговые исследования	2	Экономики	116/40	3/1		1	1		1		1
4	Математические методы и модели принятия маркетинговых решений	1	Экономики	112	3	1		1		1		
5	Основы информационной безопасности		ЗИ	108	3	1		1		1		
6	Философские проблемы информационного общества		Философии	72	2	1		1		1		
7	Ценовая политика		Экономики	112	3		1	1		1		