

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2024 - 2025 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 3

Год набора 2022

Группа 274051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Базы данных		ЭИ	108	3		1	1		1		
2	Маркетинговые исследования	1	Экономики	118	3	1		2		1		
3	Маркетинговые коммуникации	2	Экономики	80	2		1	1		1	1	
4	Метрология, стандартизация и сертификация (в информационных технологиях)		ПОИТ	108	3	1		1		1		
5	Основы машинного обучения		ВМ	108	3		1	1		1		
Весенний семестр												
1	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	1	Экономики	108	3	1		1		1		
2	Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика		Экономики	98	3	1		1		1		
3	Маркетинговые исследования	2	Экономики	82	2		1	1		1		1
4	Математические методы и модели принятия маркетинговых решений	1	Экономики	112	3	1		1		1		
5	Основы информационной безопасности		ЗИ	108	3	1		1		1		
6	Ценовая политика		Экономики	112	3		1	1		1		