

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2024 - 2025 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 4

Год набора 2021

Группа 174051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Бизнес-анализ и прототипирование программных продуктов		Экономики	112	3	1		1		1		
2	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	2	Экономики	112	3		1	1		1	1	
3	Математические методы и модели принятия маркетинговых решений	2	Экономики	112	3		1	1		1		
4	Поисковое продвижение и веб-аналитика		Экономики	120	3		1	1		1		
5	Программирование сетевых приложений		ЭИ	120	3		1	1		1		
6	Проектирование информационных систем	1	ЭИ	112	3	1		1		1		
7	Стратегический маркетинговый анализ		Экономики	112	3	1		1		1		
8	Экономическая социология		ГД	72	2	1		1		1		
Весенний семестр												
1	Введение в анализ данных		Экономики	136	4		1	1		2		
2	Поведение потребителей		Экономики	110	3	1		1		1		
3	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		Экономики	102	3		1	1		1		
4	Проектирование информационных систем	2	ЭИ	100	3		1	1		1		
5	Производственная практика (Технологическая)		Экономики	216	6	диф.зач						
6	Распределенные системы обработки информации	1	ЭИ	96	2	1		1		1		
7	Технологии управления продажами		Экономики	118	3		1	1		1		
8	Управленческий учет и контроллинг		Экономики	120	3		1	1		1		
9	Финансовая математика и финансовый менеджмент		Экономики	112	3	1		1		1		