

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2025 - 2026 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ"Цифровой маркетинг"

Курс 1

Год набора 2025

Группа 577651

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Иностранный язык	1	МПК	108	3	1				3		
2	Информационные технологии в маркетинге		Экономики	120	3	1		1		2		
3	Линейная алгебра и аналитическая геометрия		ВМ	120	3		1	1		2		
4	Логика		Философии	72	2	диф.зач		1		1		
5	Математический анализ	1	ВМ	120	3	1		1		2		
6	Основы алгоритмизации и программирования	1	ЭИ	108	3		1	1		1		
7	Основы компьютерной графики		ИКТ	108	3	1		1		1		
Весенний семестр												
1	Белорусский язык (профессиональная лексика)		ООД	108	3	1				2		
2	Иностранный язык	2	МПК	108	3		1			3		
3	Математический анализ	2	ВМ	210	6		1	2		3		
4	Микроэкономика		Экономики	120	3		1	1		1		
5	Основы алгоритмизации и программирования	2	ЭИ	108	3		1	1		1		
6	Основы маркетинга		Экономики	216	5		1	2		2	1	
7	Учебная практика (ознакомительная)		Экономики	216	6	диф.зач						