

## Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2025-2026 учебный год

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Цифровой маркетинг"**

Курс 1

Год набора 2025

Группа 577652

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб.	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
<b>Осенний семестр</b>												
1	Информационные технологии в маркетинге		Экономики	120	3	1		1		2		
2	Линейная алгебра и аналитическая геометрия		ВМ	120	3		1	1		2		
3	Математический анализ	1	ВМ	120	3	1		1		2		
4	Основы алгоритмизации и программирования	1	ЭИ	108	3		1	1		1		
5	Основы компьютерной графики		ИКГ	108	3	1		1		1		
6	Русский язык как иностранный	1	ООД	108						2		
7	Русский язык как иностранный	1	ООД	180	5	1				4		
<b>Весенний семестр</b>												
1	Математический анализ	2	ВМ	210	6		1	2		3		
2	Микроэкономика		Экономики	120	3		1	1		1		
3	Основы алгоритмизации и программирования	2	ЭИ	108	3		1	1		1		
4	Основы маркетинга		Экономики	216/40	5/1		1	2		2	1	
5	Русский язык как иностранный	2	ООД	216	6		1			5		
6	Учебная практика (ознакомительная)		Экономики	108	3	диф.зач						