

## Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2025 - 2026 учебный год

## СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 5

Год набора 2021

Группа 174051

| № п/п                   | Предмет  | Часть | Кафедра   | Кол-во часов | Зач. ед. | Зачет   | Экзамен | Контр. раб | ЛР | ИПР | Курс. проект | Курс. работа |
|-------------------------|--|-------|-----------|--------------|----------|---------|---------|------------|----|-----|--------------|--------------|
| <b>Осенний семестр</b>  |  |       |           |              |          |         |         |            |    |     |              |              |
| 1                       | Глобальный маркетинг                           |       | Экономики | 102          | 3        | 1       |         | 1          |    | 1   |              |              |
| 2                       | Маркетинг программных продуктов и ИТ- услуг    |       | Экономики | 102          | 3        | 1       |         | 1          |    | 1   |              |              |
| 3                       | Основы алгоритмического маркетинга             |       | Экономики | 102          | 3        | 1       |         | 1          |    | 1   |              |              |
| 4                       | Отраслевой маркетинг                           |       | Экономики | 102          | 3        | 1       |         | 1          |    | 1   |              |              |
| 5                       | Предпринимательство и инновационный менеджмент |       | Экономики | 136          | 4        |         | 1       | 2          |    | 2   |              |              |
| 6                       | Распределенные системы обработки информации    | 2     | ЭИ        | 106          | 3        |         | 1       | 1          |    | 1   | 1            |              |
| 7                       | Управление организацией                        |       | Экономики | 104          | 3        |         | 1       | 1          |    | 1   |              |              |
| 8                       | Цифровая трансформация бизнеса                 |       | Экономики | 102          | 3        | 1       |         | 1          |    | 1   |              |              |
| <b>Весенний семестр</b> |  |       |           |              |          |         |         |            |    |     |              |              |
| 1                       | Дипломное проектирование                       |       |           |              |          |         |         |            |    |     |              |              |
| 2                       | Производственная практика (Преддипломная)      |       | Экономики | 324          | 9        | диф.зач |         |            |    |     |              |              |