

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2026 - 2027 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Цифровой маркетинг"

Курс 1

Год набора 2026

Группа 677652

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Информационные технологии в маркетинге		Экономики	120	3	1		1		2		
2	Линейная алгебра и аналитическая геометрия		ВМ	120	3		1	1		2		
3	Математический анализ	1	ВМ	120	3	1		1		2		
4	Основы алгоритмизации и программирования	1	ЭИ	108	3		1	1		1		
5	Основы компьютерной графики		ИКГ	108	3	1		1		1		
6	Русский язык как иностранный	1	ООД	180	5	1				4		
7	Русский язык как иностранный	1	ООД	108						2		
Весенний семестр												
1	Математический анализ	2	ВМ	210	6		1	2		3		
2	Микроэкономика		Экономики	120	3		1	1		1		
3	Основы алгоритмизации и программирования	2	ЭИ	108	3		1	1		1		
4	Основы маркетинга		Экономики	216	5		1	2		2	1	
5	Русский язык как иностранный	2	ООД	216	6		1			5		
6	Учебная практика (ознакомительная)		Экономики	108	3	дифф.зач						