

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2026 - 2027 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Цифровой маркетинг"

Курс 2

Год набора 2025

Группа 577651

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Безопасность жизнедеятельности человека		ИПиЭ	120	3		1	1		2		
2	Дискретная математика		ЭИ	108	3	1		1		1		
3	История белорусской государственности		ГД	108	3		1	1		1		
4	Макроэкономика		Экономики	120	3	1		1		2		1
5	Основы коммуникативного дизайна		Экономики	108	3	1		1		1		
6	Теория вероятностей и математическая статистика		ВМиП	108	3		1	1		1		
7	Экономическая социология		ГД	72	2	1		1		1		
Весенний семестр												
1	Базы данных		ЭИ	108	3		1	1		1		
2	Маркетинговые коммуникации	1	Экономики	120	3	1		1		1		
3	Основы объектно-ориентированного программирования		ЭИ	118	3		1	1		1		1
4	Прикладной статистический анализ		Экономики	118	3	1		1		2		
5	Современная политэкономика		Экономики	108	3		1	1		1		
6	Товарная политика и бренд-менеджмент		Экономики	120	3	1		2		1	1	
7	Философия		Философии	108	3		1	1		1		