

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2026 - 2027 учебный год

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"

Курс 5

Год набора 2022

Группа 274051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
Осенний семестр												
1	Глобальный маркетинг		Экономики	102	3	1		1		1		
2	Маркетинг программных продуктов и ИТ- услуг		Экономики	102	3	1		1		1		
3	Основы алгоритмического маркетинга		Экономики	102	3	1		1		1		
4	Отраслевой маркетинг		Экономики	102	3	1		1		1		
5	Предпринимательство и инновационный менеджмент		Экономики	136	4		1	2		2		
6	Распределенные системы обработки информации	2	ЭИ	106	3		1	1		1	1	
7	Управление организацией		Экономики	104	3		1	1		1		
8	Цифровая трансформация бизнеса		Экономики	102	3	1		1		1		
Весенний семестр												
1	Дипломное проектирование											
2	Производственная практика (Преддипломная)		Экономики	324	9	дифф.зач						